

Evaluación de la organización¹

Análisis de situación (FODA)

Fortalezas	Desacuerdo	No acuerdo totalmente	Acuerdo
Tenemos un alto nivel de competitividad			
Tenemos los recursos financieros necesarios			
Somos el reconocido líder del mercado			
Tenemos buena reputación entre los proveedores			
Tenemos buena reputación con los clientes			
Tenemos una estrategia definida			
Tenemos costos más bajos que la competencia			
Tenemos mejor calidad que la competencia			
Desarrollamos más productos nuevos que la competencia			
Tenemos la tecnología adecuada a los productos que fabricamos			
Tenemos la estructura necesaria para desarrollar el negocio			
Tenemos el personal idóneo en cada puesto			
Conocemos perfectamente el mercado			
Tenemos la distribución optimizada			
Tenemos los mecanismos de control del negocio necesarios			
Tenemos la estructura de ventas necesaria			
Las ventas vienen creciendo de acuerdo al mercado			
La rentabilidad de la empresa es la esperada			
No tenemos rechazos por calidad de productos			
El plazo de entrega es mejor que la competencia			
Hacemos la promociones necesarias			
OTRAS			

Análisis de situación (FODA)

Debilidades	Desacuerdo	No acuerdo totalmente	Acuerdo
No tenemos una clara dirección estratégica			
Nuestras instalaciones son obsoletas			
Tenemos una débil imagen en el mercado			
No tenemos el personal adecuado			
Tenemos una estrecha línea de productos			
No tenemos los recursos financieros necesarios			
No tenemos rentabilidad suficiente			
Tenemos costos relativos mayores que la competencia			
Continuamente tenemos problemas operativos			
Los proveedores no son adecuados			
El personal no está motivado			
No conocemos a fondo el mercado			
Nuestra fuerza de ventas no es la adecuada			
Tenemos demasiados rechazos de producción			
La facturación mensual viene decreciendo			
OTRAS:			

Análisis de situación (FODA)

Oportunidades	Desacuerdo	No acuerdo totalmente	Acuerdo
Hay un segmento del mercado que podemos atender y todavía no lo estamos haciendo			
Podemos desarrollar nuevos productos o mejorar los actuales para atender necesidades de los clientes			
Tenemos posibilidades de exportación			
Nuestra competencia está débil			
El mercado está creciendo			
Podemos desarrollar nuevos productos para mercados nuevos			
El mercado está cambiando hacia un mayor uso de nuestros productos			
Tenemos posibilidades de mejorar nuestros costos			
Mejorará el poder adquisitivo de nuestros clientes			
Podemos conseguir capital de riesgo a un interés atractivo			
Podemos desarrollar o adquirir nuevas tecnologías de fabricación			
Las barreras de entrada a la industria son altas			
OTRAS:			

Análisis de situación (FODA)

Amenazas	Desacuerdo	No acuerdo totalmente	Acuerdo
Competidores de bajo costo extranjeros están entrando al mercado			
Las ventas de productos sustitutos está creciendo			
El mercado no está creciendo de acuerdo a lo esperado			
Los clientes están cambiando sus costumbres en forma negativa al uso de nuestros productos			
Cambios demográficos tiene impacto negativo en los negocios			
Cambian las reglas de importación			
Los precios en general están bajando			
El mercado se está concentrando en pocos clientes			
Los proveedores tiene mayor poder de negociación			
La situación de nuestro mercado en particular está decayendo			
La situación política del país es inestable			
Está cambiando la tecnología de fabricación en el mundo			
Tenemos problemas de medio ambiente			
Otras:			

--	--	--	--

¹ <http://www.gerencie.com/matriz-dofa.html>